

NUTRITION
2025

22 - 24 Mai

PARTNERSHIP BOOK

www.nutrition2025.ch

Ernährung 2025

„Ernährungsmedizin 2025: wo geht
die Reise hin?“

24. Dreiländertagung der AKE, der DGEM und der GESKES
22.-24. Mai 2025 - St. Gallen, Schweiz

Jahrestagung der GESKES – Journée annuelle de la SSNC
Jahrestagung des SVDE – Congrès annuel ASDD



www.geskes.ch – www.ssnc.ch – www.svde-asdd.ch

INHALTSVERZEICHNIS

- Grusswort & Organisationskomitee
- Nützliche Informationen
- Vorprogramm
- Gründe zur Teilnahme
- Ausstellung
 - Ausstellungspauschale für Hauptsponsoren / Aussteller
 - Ausstellungsplan
- Sponsoring Möglichkeiten
 - Werbung
 - Teilnehmermaterial
 - Soziale Anlässe
 - Andere Sponsoring Möglichkeiten
- Anmeldeformulare
 - Ausstellungspauschale für Hauptsponsoren
 - Ausstellungsfläche
 - Teilnehmermaterial
 - Werbung
 - Soziale Anlässe
 - Andere Sponsoringmöglichkeiten



Grusswort

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Wir heissen Sie herzlich Willkommen zur Dreiländertagung unter dem Motto «Ernährungsmedizin 2025: wo geht die Reise hin?». Der Kongress findet vom 22. bis 24. Mai 2025 in St. Gallen statt und wird gemeinsam von der GESKES (Gesellschaft für Ernährungsmedizin und Metabolismus Schweiz) und dem SVDE (Schweizerischer Verband der Ernährungsberater/innen) mit Unterstützung der AKE (Arbeitsgemeinschaft klinische Ernährung, Österreich) und der DGEM (Deutsche Gesellschaft für Ernährungsmedizin) organisiert.

Unser Wissen über die Ernährungsmedizin hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt und wir verstehen heute besser, welche Ernährungsstrategie für welchen Patienten den grössten Vorteil bringt. Deshalb möchten wir mit Ihnen gemeinsam die wichtigsten wissenschaftlichen Erkenntnisse und die daraus abgeleiteten praktischen Aspekte der Ernährung diskutieren. Wir haben dafür ein spannendes wissenschaftliches Programm mit Vorträgen, Symposien und Fallbesprechungen mit namhaften Experten zusammengestellt. Neu haben wir zudem eine internationale Session mit Referenten aus England und den USA geplant. Ihr aktives Mitwirken ist eine Grundvoraussetzung für das Gelingen unseres Kongresses und deshalb laden wir Sie sehr gerne ein, mit uns in St. Gallen diese spannenden Themen zu diskutieren.

Wir wünschen Ihnen einen inspirierenden Kongress und freundschaftliche Begegnungen über die Ländergrenzen hinweg.

Claudia Krieger-Grübel

Barbara Richli

Philipp Schütz

Bienvenue

Chers collègues,

Nous sommes ravis de vous accueillir à la conférence tri-nationale ayant pour thème "Quel cap pour la médecine nutritionnelle en 2025 ?". Ce congrès se tiendra du 22 au 24 mai 2025 à Saint-Gall, organisé en collaboration par la SSNC-GESKES (Société Suisse de Médecine Nutritionnelle et Métabolisme) et l'ASDD-SVDE (Association Suisse des Diététiciens), avec le soutien de l'AKE (Groupe de Travail Autrichien sur la Nutrition Clinique) et de la DGEM (Société Allemande de Médecine Nutritionnelle).

Notre compréhension de la médecine nutritionnelle a évolué de manière significative récemment, nous permettant de mieux identifier les stratégies nutritionnelles les plus bénéfiques pour toutes les patientes. C'est avec cet esprit que nous souhaitons échanger avec vous sur les avancées scientifiques majeures et les pratiques nutritionnelles qui en découlent. Un programme scientifique stimulant a été élaboré, comprenant des conférences, des symposiums et des études de cas par des experts de renom. Une session internationale est également prévue, avec des intervenants d'Angleterre et des États-Unis. Votre participation active est cruciale pour le succès de notre congrès ; nous sommes donc impatients de vous convier à ces échanges enrichissants à Saint-Gall.

Nous espérons que le congrès vous inspirera et favorisera des échanges fructueux au-delà des frontières.

Tinh-Hai Collet

Organisation Komitee

Claudia Krieger-Grübel
Barbara Richli
Tinh-Hai Collet
Philipp Schütz

Kongresspräsidium

Gesellschaft für Ernährungs- medizin und Metabolismus Schweiz (GESKES)

Peter E. Ballmer, Winterthur
Annic Baumgartner, Aarau
Tinh-Hai Collet, Genève
Manuela Deiss, Aarau
Claudia Krieger-Grübel, St. Gallen
Christina Möltgen, Aarau
Maya Rühlin, Winterthur
Philipp Schütz, Aarau
Carla Wunderle, Aarau

Deadlines

Anfang November 2024 Frühester Termin für das Einreichen der Abstracts
Anfang März 2025 Letzter Termin für die Abgabe der Abstracts
Ende März 2025 Anmelde Deadline (Frühanmeldungen)

Schweizerischer Verband der Ernährungsberater / innen (SVDE)

Barbara Richli, Lavorgo
Adrian Rufener, Bern

Wissenschaftliches Komitee (unter Mithilfe der AKE und der DGEM)

Mette Berger, Lausanne
Tinh-Hai Collet, Genève
Laurence Genton, Genève
Claudia Heidegger, Genève
Claudia Krieger-Grübel, St. Gallen
Christina Möltgen, Aarau
Maya Rühlin, Winterthur
Philipp Schütz, Aarau
Zeno Stanga, Bern

Wissenschaftliches Sekretariat

Christina Möltgen, Aarau

NÜTZLICHE INFORMATIONEN



DATEN

22. Mai bis 24. Mai 2025



ORT

Olma Messen St.Gallen, Halle 9
Jägerstrasse, Eingang G,
CH-9008 St.Gallen
www.olma-messen.ch/de



SEKRETARIAT

Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA
Rue du Pré-Bouvier 9,
CH-1242 Satigny
nutrition.conf@mci-agency.com

SESSIONEN

(ÄNDERUNGEN SIND VORBEHALTEN)

Donnerstag, 22. Mai 2025

13.00 - 18.00 Uhr Satellitensymposien/Vorträge
18.15 - 19.30 Uhr Offizieller Empfang

Freitag, 23. Mai 2025

08.15 – 17.45 Uhr Satellitensymposien/Vorträge/Poster
Ab 19.30 Uhr Festabend

Samstag, 24. Mai 2025

08.15 - 12.00 Uhr Vorträge
12.15 - 12.30 Uhr Abschlussveranstaltung

AUSSTELLUNGSÖFFNUNGSZEITEN

(ÄNDERUNGEN SIND VORBEHALTEN)

Mittwoch, 21. Mai 2025

10.00 - 18.00 Uhr (Aufbau der Ausstellung)

Donnerstag, 22. Mai 2025

08.00 - 12.00 Uhr (Aufbau der Ausstellung)
12.00 – 19.30 Uhr (Ausstellung offen)

Freitag, 23. Mai 2025

09.00 - 17.45 Uhr (Ausstellung offen)

Samstag, 24. Mai 2025

09.00 - 12.30 Uhr (Ausstellung offen)
13.00 - 18.00 Uhr (Abbau der Ausstellung)

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Alle Vorträge, die Industrieausstellung sowie die Poster Sessionen finden an den Olma Messen statt. Die Olma Messen liegen sehr zentral und sind in nur wenige Fahrminuten (Tram, Taxi) vom Hauptbahnhof und dem Stadtzentrum entfernt.

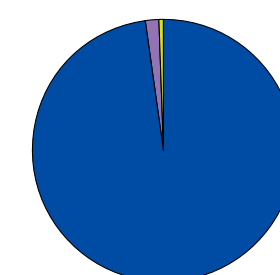
TECHNISCHE INFORMATIONEN

MCI Suisse SA wird ein Ausstellungsmanuel produzieren, welches Informationen über Zoll, Transport so wie auch Formulare für zusätzlich zu bestellendes Material wie Möbel, Teppiche, Stromzufuhr und Internetanschluss enthält. Dies wird voraussichtlich Ende 2024 erhältlich sein.

WISSENSCHAFTLICHES PROGRAMM

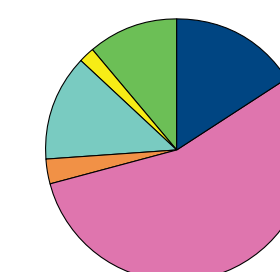
„Ernährungsmedizin 2025: wo geht die Reise hin?“

GEOGRAPHISCHE HERKUNFT DER TEILNEHMER



Andere
Andere - Europa
Schweiz, Deutschland, Österreich

HAUPTTÄTIGKEIT DER TEILNEHMER



Andere /Autres
Apotheker/in /Pharmacies/ienne
Ernährungswissenschaftler/in / Nutritionniste
Pflegefachmann/frau / Infirmier/ère
Ernährungsberater/in, Diätassistent/in, Diätolog/in / Diététicien/ne
Arzt/in /Médecin

PRODUKTHAFTUNGSAUSSCHLUSS & COMPLIANCE

Die Annahme eines Produktes oder einer Dienstleistung in der Ausstellung stellt in keiner Weise eine Einwilligung durch die Organisatoren dar. Jeder Aussteller und/oder Sponsor ist für das Material und die Informationen verantwortlich, die er während des Kongresses zur Verfügung stellt. Aussteller und Sponsoren sollten nur Material und Informationen vorlegen, die von ihren Rechtsabteilungen genehmigt wurden und die den Rechtsvorschriften des Gastlandes der Tagung entsprechen.

Es liegt in der Verantwortung der Aussteller und Sponsoren, diese Fragen und Konflikte, die sich aus solchen Angelegenheiten ergeben, direkt untereinander anzugehen, da die Organisatoren in solchen Rechtsfragen in keiner Weise vermitteln werden. Der Verhaltenskodex der International Pharmaceutical Congress Advisory Association (IPCAA), die Richtlinien und Housing Guidelines des Medical Congress sowie der Verhaltenskodex der European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA) sollten ebenfalls konsultiert werden.

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie den Verhaltenskodex konsultieren, welcher hier zu finden ist: <https://www.efpia.eu/>. Weiterhin finden Sie hier den CH-Pharmakodex: <https://www.scienceindustries.ch/pharmakodex-praxis>

SICHERHEIT UND VERSICHERUNG

Die Organisatoren können nicht für Verluste oder Schäden an den Waren / Personen der Aussteller und Sponsoren haftbar gemacht werden. Diese werden daran erinnert, dass sie ihre eigene Versicherung abschließen sollten.

VORSCHRIFTEN FÜR SICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ AM ARBEITSPLATZ

Es liegt in der Verantwortung des Ausstellers/Sponsors, dafür zu sorgen, dass seine Auftragnehmer, Mitarbeiter, sowie das benutzte Ausstellungsmaterial den neuesten Rechtsvorschriften in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz entsprechen.

ABSAGE VON AUSSTELLUNG UND KONGRESS

Es besteht ein Einverständnis darüber, dass im Falle einer vollständigen oder teilweisen Absage des Kongresses aufgrund von Bränden, Streiks, Naturkatastrophen (Bedrohung oder Fakt), behördlichen Vorschriften oder Ursachen, welche die geplante Eröffnung oder Fortsetzung verhindern würden, die Vereinbarung zwischen den Ausstellern und den Organisatoren von Nutrition/Ernährung 2025 sofort beendet wird und die Organisatoren, nach Berücksichtigung der bereits getätigten Ausgaben und Verbindlichkeiten, eine angemessene Grundlage für die Rückerstattung eines Teils der Investition oder anderer Gebühren festlegt. Unter keinen Umständen sind die Organisatoren von Nutrition / Ernährung 2025 für die Kosten des Ausstellers / Sponsors (z. B. Reisen, Unterkunft oder Ausstellungsversand) oder für sonstige Neben- oder Folgeschäden verantwortlich.

ANMELDUNGEN

Um gültig zu sein, muss Ihre Anmeldung über die offiziellen Bestellformulare eingereicht werden. Eine Rechnung wird nach Abschluss Ihrer Bestellung ausgestellt, die innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt zu bezahlen ist.

Der Abschluss eines Auftrags stellt eine Verbindlichkeit dar und zwingt, sowohl die allgemeinen Bedingungen als auch die Ausstellungsregeln und -vorschriften zu akzeptieren. Mündliche oder telefonische Vereinbarung verpflichten keinesfalls MCI Suisse SA und das Organisationskomitee, es sei denn, diese werden schriftlich bestätigt. Der volle Betrag für Ihre Buchung(en) muss bis spätestens 21. Februar 2025 bezahlt werden. Die Nichtzahlung bis zu dieser angegebenen Frist führt zur Stornierung Ihrer Buchung, ohne dass die Anzahlung rückvergütet wird. Stände, Satelliten-Symposiums- Slots und Sponsoring-Artikelzuweisungen erfolgen auf einer «first-come / first served»

Basis. Weder Nutrition / Ernährung 2025 noch MCI Suisse SA können die erste Wahl garantieren. Sobald Standorte oder Artikel zugeordnet wurden, wird ein Standort- oder Artikelwechsel ohne schriftliche Zustimmung der MCI Suisse SA nicht mehr möglich sein.

VORSCHRIFTEN

Die Aussteller halten sich an die lokalen und Standortbestimmungen in Bezug auf Recht, Ordnung, und Sicherheit. Die Organisatoren werden geeignete Maßnahmen gegen diejenigen ergreifen, die sich nicht an die Vorschriften halten. Die Organisatoren sind befugt, die Entfernung/Änderung einer Struktur zu verlangen, die nicht den erläuterten Regeln entspricht, oder die Teilnahme abzusagen. Die Entscheidung der Organisatoren ist endgültig und bindend.

ZUGANG ZUR INDUSTRIEAUSSTELLUNG

Der Zugang zur Ausstellung ist nur für registrierte Kongressteilnehmer oder Aussteller möglich.

VERSICHERUNG

Der Aussteller / Sponsor verzichtet auf Rückgriff gegen die Organisatoren oder gegen die Eigentümer der Räumlichkeiten und verpflichtet sich, Versicherungspolice zu übernehmen, die alle Risiken abdecken, die durch das ausgestellte Material (Diebstahl, Beschädigung usw.) entstehen, sowie die öffentliche Haftung für die festangestellten oder gelegentlichen Mitarbeiter des Unternehmens, die auf dem Kongress anwesend sind. In jedem Fall wird der Versicherungsschutz NICHT von den Veranstaltern gewährt.

HÖHERE GEWALT

Bei höherer Gewalt können die Ausstellungstermine geändert oder schlicht und einfach abgesagt werden.

Die verfügbaren Mittel werden nach Zahlung der Ausgaben im Verhältnis zu den individuellen Einzahlungen auf die Aussteller aufgeteilt, ohne dass es möglich ist, gegen die Organisatoren zurückzugreifen.

AUSLEGUNG DER VERORDNUNGEN UND ÄNDERUNGEN

MCI Suisse SA ist die einzige zuständige Behörde für Probleme, die sich aus der Auslegung der hier beigefügten Vorschriften und deren Durchsetzung ergeben. Alle Aufwendungen, die sich aus der Nichtbeachtung der hier beigefügten Vorschriften ergeben, sind dem Aussteller zuzurechnen.

MCI Suisse SA behält sich das Recht vor, die hier beigefügten Vorschriften jederzeit zu ändern oder zu erfüllen. Sollten Änderungen eintreten, werden alle teilnehmenden Unternehmen informiert.

DATENSCHUTZKLAUSEL

In Übereinstimmung mit den "geltenden Datenschutzgesetzen", einschließlich, aber nicht beschränkt auf Gesetze und Vorschriften der Europäischen Union, des Europäischen Wirtschaftsraums und ihrer Mitgliedstaaten, der Schweiz, des Großbritannien und des Staates Kalifornien, verarbeitet MCI als Datenverantwortlicher die personenbezogenen Daten des Ausstellers/Sponsors zum Zwecke (i) der Verwaltung und Organisation der Veranstaltung, insbesondere die Verwaltung des Standes des Ausstellers/Sponsors, der Investitionsmöglichkeiten oder des Branchensymposiums, (ii) die Verwaltung und Organisation der Akquise und Loyalität, (iii) die Ermöglichung der Inanspruchnahme der MCI-Dienstleistungen durch den Aussteller/Sponsor, (iv) die Ermöglichung des Erhalts von MCI-News durch den Aussteller/Sponsor.

In Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen hat der Aussteller/Sponsor ein Recht auf Zugang, Berichtigung, Einschränkung, Löschung und Übertragbarkeit seiner Daten. Der Aussteller/Sponsor kann auch der Verarbeitung seiner ihn betreffenden personenbezogenen Daten widersprechen und eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einreichen. Der Aussteller/Sponsor kann seine Rechte ausüben, indem er eine Anfrage an die folgende Adresse sendet, indem er sich an unseren Datenschutzbeauftragten (DSB) wendet: [HYPERLINK "mailto:privacy@mci-group.com"](mailto:privacy@mci-group.com)privacy@mci-group.com.

MCI und der Aussteller/Sponsor (nachfolgend "Parteien" und einzeln "Partei" genannt) verpflichten sich im Rahmen ihres Vertragsverhältnisses zur Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze.

Jede Partei handelt als unabhängiger Verantwortlicher in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung. Jede Partei wird ihre jeweiligen Verpflichtungen gemäß den geltenden Vorschriften über personenbezogene Daten in Bezug auf die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten einhalten. Soweit eine Partei der anderen Partei gemäß dieser Vereinbarung personenbezogene Daten zur Verfügung stellt, bestätigt die Partei, die die personenbezogenen Daten zur Verfügung stellt, dass sie über die Zustimmung oder eine andere Rechtsgrundlage verfügt, um die personenbezogenen Daten an die empfangende Partei weiterzugeben und dass die empfangende Partei die personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung und in Übereinstimmung mit ihrer geltenden Datenschutzrichtlinie verarbeitet. Zur Klarstellung: Nichts in dieser Vereinbarung schränkt die Fähigkeit einer Partei ein, die personenbezogenen Daten einer Person in dem Umfang zu verwenden, in dem diese Person angewiesen, ihr zugestimmt oder von ihr angefordert wurde. Im Falle von Übermittlungen personenbezogener Daten aus der Europäischen Union, dem Europäischen Wirtschaftsraum und/oder ihren Mitgliedstaaten, der Schweiz und dem Vereinigten Königreich in Länder, die kein angemessenes Datenschutzniveau im Sinne der geltenden Datenschutzgesetze der vorgenannten Gebiete gewährleisten, basieren diese Übermittlungen auf den Bestimmungen der Standardvertragsklauseln der Europäischen Union und des Nachtrags des Vereinigten Königreichs oder auf anderen rechtlichen Mitteln, die von geltenden Datenschutzgesetzen. Die Vertragsparteien stellen sicher, dass Datenübermittlungen durch geeignete Mechanismen geschützt sind.

PROGRAMM

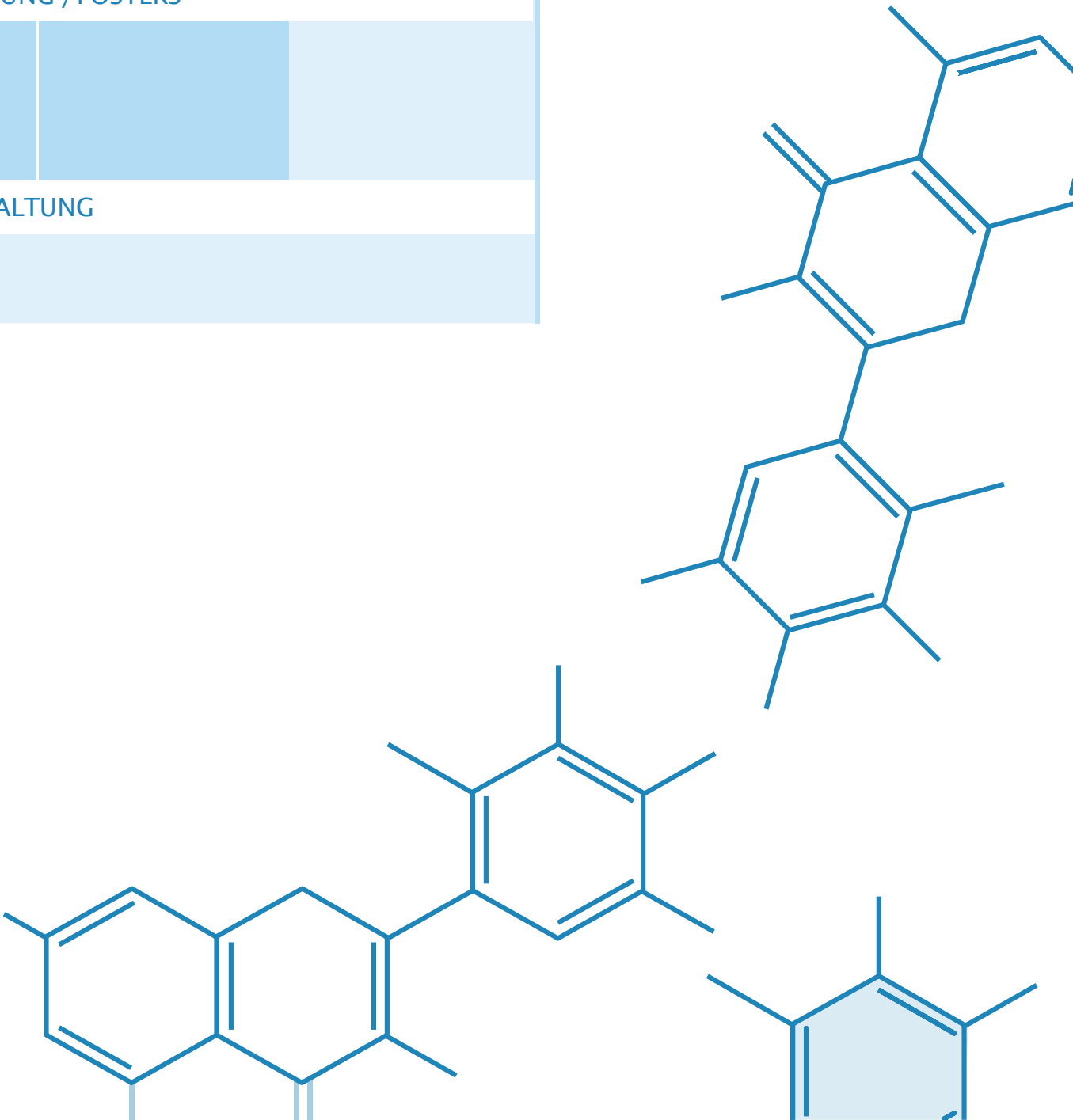
<https://nutrition2025.ch/programm/>

VOR-PROGRAMM

(ÄNDERUNGEN SIND VORBEHALTEN)



Samstag, 24. Mai 2025				
RAUM 9.1.2	RAUM 9.0AB	RAUM 9.0C	RAUM 9.0D	FOYER
Session 12 Sugar, fat or ultra processed food, who is the bad guy?	Session 13 Nutrition and political action in different countries			ab 07:45 Anmeldeschalter offen
PAUSE /INDUSTRIEAUSSTELLUNG /POSTERS				
Session 14 Mikrobiom	Session 15 Interactive Challenging Case Studies			
ABSCHLUSSVERANSTALTUNG				



GRÜNDE ZUR TEILNAHME

	Benefit 1 Volumen / Kontakt	Benefit 2 Brand Image	Benefit 3 Differenzierung	Benefit 4 Post- Kongress	Benefit 5 Wissen- schaftlich	Benefit 6 Networking
Pre-Kongress						
Mobile App	⬡	⬡	⬡		⬡	⬡
Online Programm	⬡	⬡	⬡		⬡	
Website Banner	⬡	⬡	⬡			
Erster Eindruck						
Kongresstaschen	⬡	⬡		⬡		
Programmbuch (nur Online im pdf Format)	⬡	⬡			⬡	
Pocket Programm	⬡	⬡			⬡	
Umhängeband für Namensschild (Lanyard)	⬡	⬡		⬡		⬡
Pad & Pen	⬡	⬡		⬡		
Image & Branding & Marketing	⬡	⬡	⬡		⬡	
Poster Zone	⬡	⬡	⬡		⬡	⬡
Healthy Networking Coffee Breaks	⬡	⬡	⬡			⬡
Welcome Reception / Offizieller Empfang	⬡	⬡	⬡			⬡
Charging Station	⬡	⬡	⬡			
E-Driver angemeldete Teilnehmer	⬡	⬡	⬡		⬡	
E-Driver Database	⬡	⬡	⬡			
Pre-session Advert	⬡	⬡	⬡		⬡	
Teilnehmerfluss am Ausstellungsstand						
Einlagen in die Kongresstaschen	⬡	⬡	⬡			

AUSSTELLUNG

Konzept: Das Ziel der Ausstellung ist es, die Kommunikation und die Interaktionen zwischen den ausstellenden Firmen und den Kongressteilnehmern maximal zu begünstigen. Die Ausstellung liegt im Hauptfoyer, direkt an den Break-out Sälen. Die Lage ist also sehr zentral was von einem strategischen Gesichtspunkt aus sehr wichtig erscheint. Kaffeepausen und der Lunch, sowie der Begrüssungsapéro finden unter anderem in der Ausstellung statt, was den Verkehr der Teilnehmer begünstigt. Die Poster sind am Rande der Ausstellung und fördern dadurch ebenfalls zusätzlichen Verkehr.

AUSSTELLUNGSPAUSCHALE (Pauschale für Hauptsponsoren)

Sponsoringsumme: *CHF 38'500

Dies beinhaltet: 18 m2 Ausstellungsfläche; Werbeseite im Programmbuch (nur im pdf Format online erhältlich); Ein Symposium (falls verlangt); 5 freie Kongresseintritte; 3 freie Ausstellereintritte (kein Zugang zu den Vorträgen); Spezialeintrittspreis von CHF 360 für die Aussteller für die Dauer des Kongresses (kein Zugang zu den Vorträgen); Bedankungstext im Programmbuch (nur im pdf Format online erhältlich).

AUSSTELLUNGSSTAND

Preis für Ausstellungsfläche netto: *CHF 720.00 /m2

AUSSTELLER ANMELDUNG

Jeder Aussteller hat Anrecht auf 3 freie Ausstellereintritte pro 9m2.
Für jede zusätzlichen 9m2, wird ein zusätzlicher freier Eintritt berechtigt.

Der Ausstellereintritt berechtigt den Zugang zur Ausstellung, dem Offiziellen Empfang, den Kaffeepausen, dem Lunch und den Postersessionen. Kein Zugang zu den Vorträgen.

Eintrittspreis für zusätzliche Aussteller: CHF 360.- pro Person. Dies berechtigt den Zugang zur Ausstellung, dem Offiziellen Empfang, den Kaffeepausen, dem Lunch und den Postersessionen. Kein Zugang zu den Vorträgen.

PROGRAMMBUCH

Eine vollständige Auflistung aller Aussteller des Kongresses wird im Programmbuch enthalten sein. Das Programmbuch ist aus Nachhaltigkeitsgründen nur im pdf Format online auf der Webseite erhältlich.

BEZAHLUNG

50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu zahlen.
Für Anmeldungen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Anmeldung zu bezahlen.

Alle Zahlungen müssen in Schweizer Franken (CHF) erfolgen.

* MwSt. 8.1% ist nicht im Betrag inbegriffen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.

STANDZUTEILUNG

Die Standzuteilung wird in der Reihenfolge der eintreffenden Buchungsformulare vorgenommen. Bitte kreuzen Sie Ihre 3 Wahlflächen an.

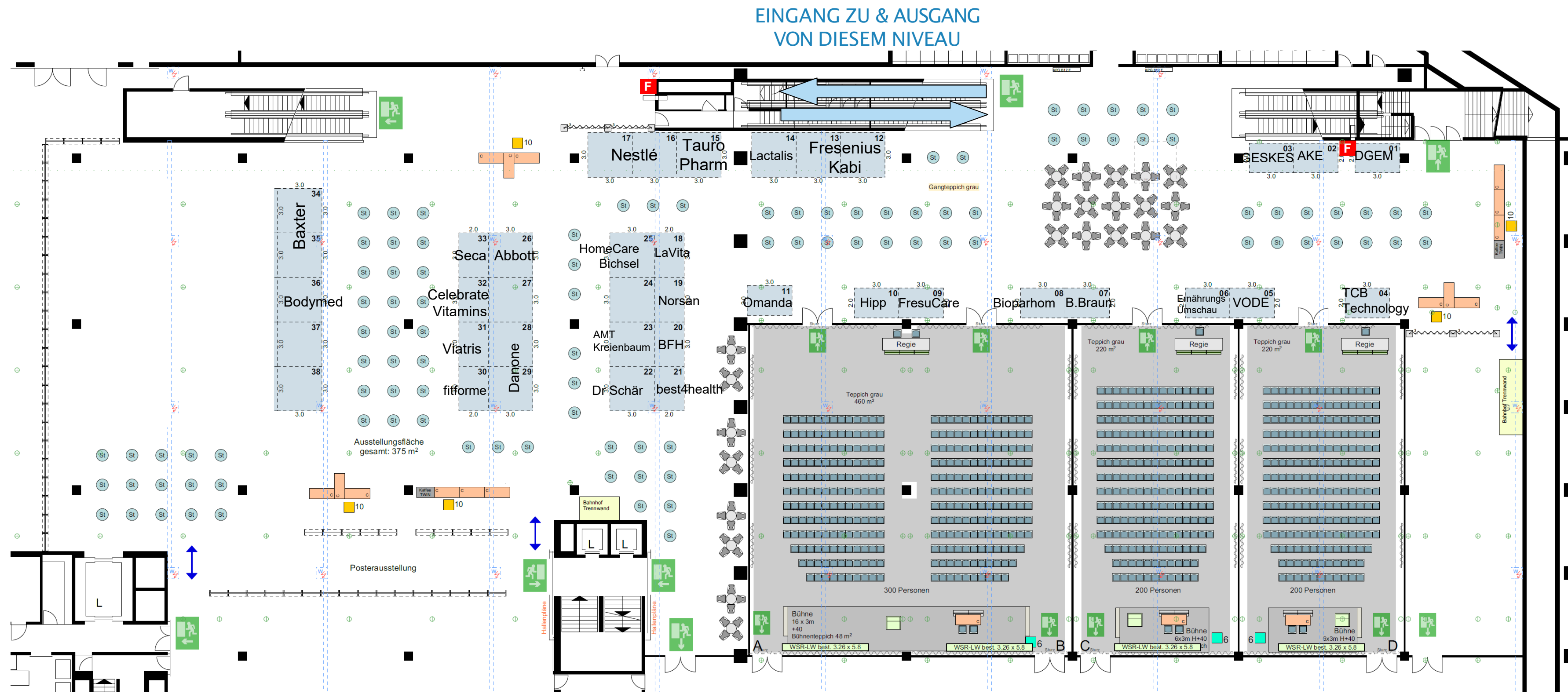
TECHNISCHE INFORMATIONEN

MCI Suisse SA wird ein technisches Handbuch für den Kongress vorbereiten, welches die logistischen Details (Zollabfertigung, Versand, zusätzliche Ausrüstung, Elektrizität, usw) beinhaltet.

AUSSTELLUNGSPLAN

Der Ausstellungsplan in dieser Broschüre ist zur Zeit des Druckes korrekt. Änderungen sind vorbehalten.

AUSSTELLUNGSPLAN



SPONSORING MÖGLICHKEITEN



Werbung

Programmbuch

CHF 2'500** (mehrere Sponsoren möglich)

Das Programmbuch ist aus Nachhaltigkeitsgründen nur im pdf Format online erhältlich. Da es jedoch online auf der Webseite erhältlich ist, gibt es mehr Einsicht.

Pocket Programm

CHF 5'500** (exclusive Möglichkeit)
800 Dokumente

4. Titelseite (Farbdruck)

Unterlagen (pdf Files) sind bis spätestens **11. April 2025** zu verschicken (nutrition.conf@mci-agency.com)

E-Driver Teilnehmer

CHF 5'000** (Limitation auf 5 E-Driver)

Bewerben Sie im Vorfeld Ihr Symposium oder Ihren Ausstellungsstand. Ein HTML E-Driver wird vor Kongress durch die Kongressorganisation an die angemeldeten Teilnehmer verschickt. Der Inhalt ist durch den Sponsor vorzubereiten.

E-Driver Database

CHF 8'000**

Nutzen Sie die Gelegenheit Informationen an die bestehende Datenbank (welche zur Werbung des Kongresses dient) zu schicken. Ein HTML E-Driver wird durch die Kongressorganisation verschickt. Der Inhalt ist durch den Sponsor vorzubereiten.

Relevante Informationen werden im Technical Manual vorhanden sein.

** MwSt. 8.1% ist nicht im Betrag inbegriffen.

SPONSORING MÖGLICHKEITEN



Werbung

Online Programm

CHF 5'000** (Limitation auf 2 Sponsoren)

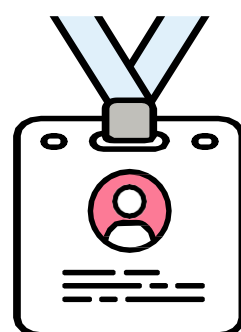
Das Online Programm dient zur Planung der Teilnehmer am Kongress und erlaubt Einsicht in die Details der Sessionen.

Pre-Session Advert

CHF 2'000** (mehrere Sponsoren möglich)

Suchen Sie sich im Programm eine der Sessionen aus, welche Ihren Produkten / Ihrem Service entspricht. Diese Session wird mit einer Holding-Slide beginnen. Dieses Werbe-Slide ist durch den Sponsor zu gestalten

Unterlagen (pdf Files) sind bis spätestens **11. April 2025** zu verschicken (nutrition.conf@mci-agency.com)



Teilnehmermaterial

Tascheneinlagen

CHF 2'750**

Einlagen in die Kongresstaschen
(A4 oder A5)

Kongresstaschen*

CHF 22'000**
(exklusive Möglichkeit)

Kongresstaschen mit dem Logo der Firma, durch die Kongressorganisation erstellt

Schreibblock & Kugelschreiber*

CHF 11'000**
(exclusive Möglichkeit)

Schreibblock und Kugelschreiber mit dem Logo der Firma, durch den Sponsor erstellt

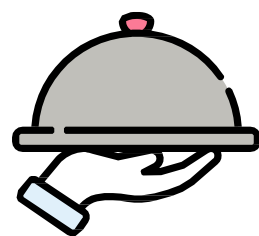
Umhängeband*

CHF 11'000**
(exclusive Möglichkeit)

Umhängeband für Namensschild

** MwSt. 8.1% ist nicht im Betrag inbegriffen.

SPONSORING MÖGLICHKEITEN



Soziale Anlässe

Healthy Networking

CHF 4'400** (pro Pause)

Offizieller Empfang

CHF 22'000** (exclusive Möglichkeit)



Andere Sponsoring Möglichkeiten

Charging Stations

CHF 11'000**

Die Teilnehmer haben heute mehr als eine Device auf sich. Meistens sind es zwei Handys und ein Tablet. Diese werden oft gebraucht und müssen fortzu aufgeladen werden. Der „Auflade-Service“ ist ein sehr geschätztes und oftmals rares Element.

Das Logo wird auf den Charging Stations ersichtlich sein.

Das Sponsoring der Charging Stations wird im Programmbuch sowohl als auch auf der Webseite selber annerkannt.

Website Banner

CHF 5'500**

(mehrere Sponsoren möglich)

Die Webseite des Kongresses wird all nötigen Informationen betreffend des Kongresses enthalten. Nutzen Sie diese Gelegenheit für maximale Visibilität

Poster Zone

CHF 8'800**

(exclusive Möglichkeit)

Die Poster Session gibt den Forschern die Möglichkeit, ihre letzten Studien zu veröffentlichen und ist allen Teilnehmern der Konferenz zugänglich. Die Poster sind in der Ausstellung.

Das Sponsoring der Poster Sessionen wird im Programmbuch sowohl als auch auf den Posterplakaten annerkannt.

Mobile App

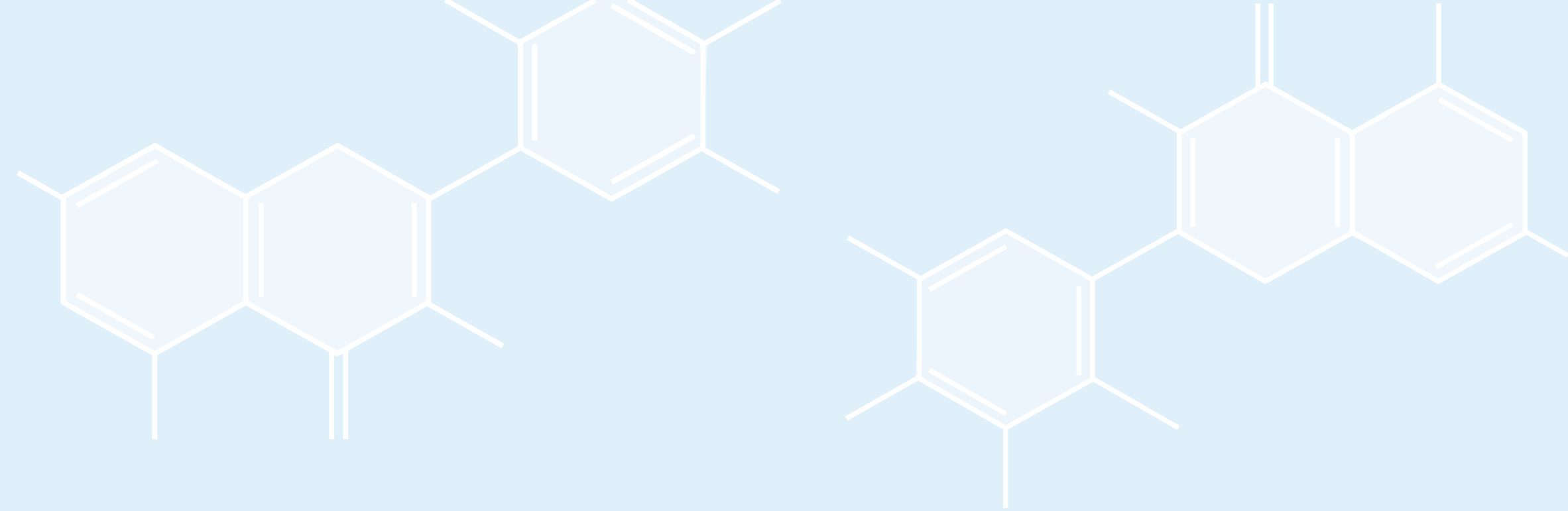
CHF 8'800**

(exclusive Möglichkeit)

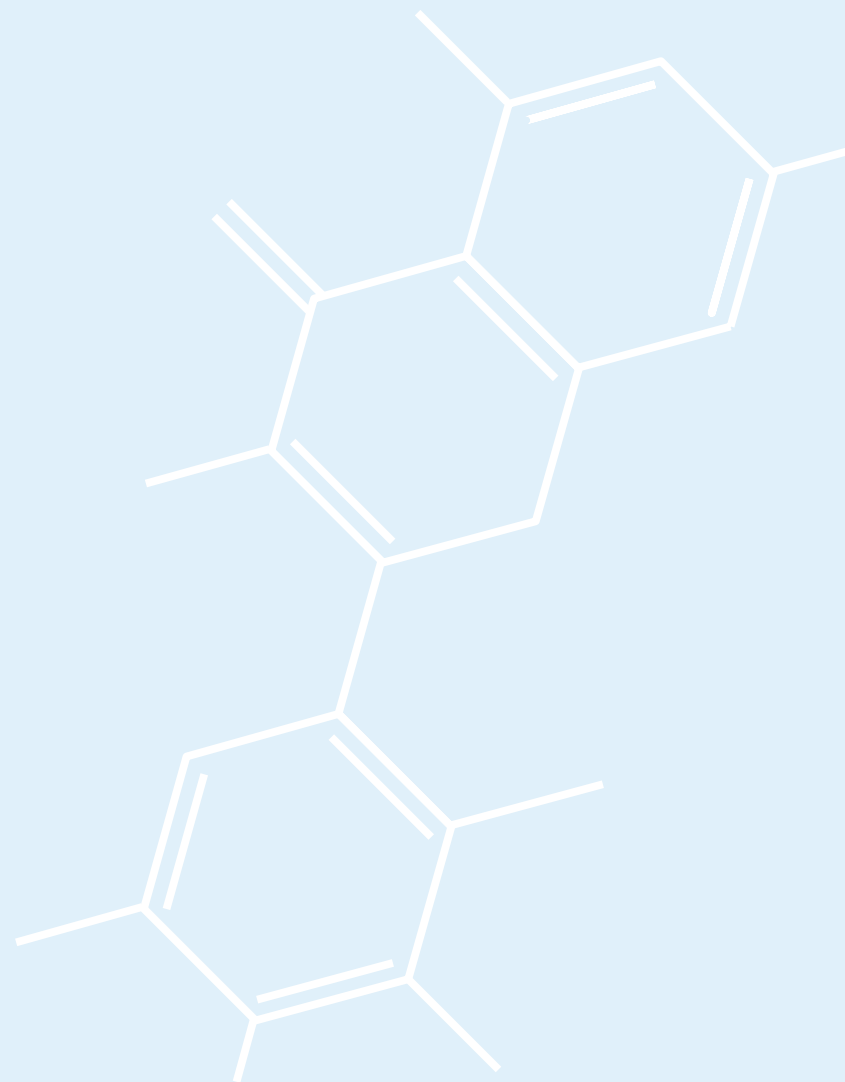
Die Kongress Mobile App gibt den Teilnehmern einen einfachen und direkten Einblick in das Kongressprogramm sowie alle an den Kongress gebundenen Elemente.

Das Sponsoring der Mobile App wird im Programmbuch sowohl als auch auf der Mobile App selber annerkannt.

** MwSt. 8.1% ist nicht im Betrag inbegriffen.



ANMELDEFORMULARE





ANMELDEFORMULARE

Ausstellungspauschale für Hauptsponsoren

BITTE SENDEN SIE DAS FORMULAR
VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT AN:
Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA,
z.H. Herr René Haller
nutrition.conf@mci-agency.com

FIRMA			
STRASSE			
PLZ		ORT	
TELEFON		FAX	
E-MAIL		VERANTWORTLICHE/R	

Wir sind an der Ausstellungspauschale für Hauptsponsoren interessiert: *CHF 38'500

Stand Nummer: Wahl #1 Wahl #2 Wahl #3 Wir möchten: m² reservieren (min. 6m²)

Satelliten Symposium:  Donnerstag, 22. Mai, 15:00 - 16:30  Freitag, 23. Mai, 12:45 - 14:15

BEZAHLUNG

50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu bezahlen. Für die Reservationen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Reservation zu bezahlen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.

STANDZUTEILUNG

Die Standzuteilung wird in der Reihenfolge der eintreffenden Buchungsformulare vorgenommen. Bitte kreuzen Sie Ihre 3 Wahlflächen an.

 Wir haben von den Informationen auf den Seiten **4-5** dieses Salesmanuals Kenntniss genommen

DATUM

UNTERSCHRIFT UND STEMPEL DER FIRMA

* MwSt. 8.1 % nicht inbegriffen



ANMELDEFORMULARE

Satelliten Symposien

BITTE SENDEN SIE DAS FORMULAR
VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT AN:
Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA,
z.H. Herr René Haller
nutrition.conf@mci-agency.com

FIRMA			
STRASSE			
PLZ		ORT	
TELEFON		FAX	
E-MAIL		VERANTWORTLICHE/R	

Wir möchten ein Satelliten Symposium reservieren: *ab CHF 11'000

Satelliten Symposium:

- ☐ Donnerstag, 22. Mai, 15:00 - 16:30
- ☐ Freitag, 23. Mai, 12:45 - 14:15
- ☐ Plenar Saal, 600 Sitze CHF 16'000
- ☐ Raum AB, 300 Sitze CHF 13'000
- ☐ Raum C, 200 Sitze CHF 11'000
- ☐ Raum D, 200 Sitze CHF 11'000

BEZAHLUNG
50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu bezahlen. Für die Reservationen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Reservation zu bezahlen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN
50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.

STANDZUTEILUNG
Die Standzuteilung wird in der Reihenfolge der eintreffenden Buchungsformulare vorgenommen. Bitte kreuzen Sie Ihre 3 Wahlflächen an.

☐ Wir haben von den Informationen auf den Seiten 4-5 dieses Salesmanuals Kenntniss genommen

DATUM	UNTERSCHRIFT UND STEMPEL DER FIRMA
-------	------------------------------------

* MwSt. 8.1 % nicht inbegriffen

ANMELDEFORMULARE

Teilnehmermaterial

BITTE SENDEN SIE DAS FORMULAR
VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT AN:
Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA,
z.H. Herr René Haller
nutrition.conf@mci-agency.com

FIRMA			
STRASSE			
PLZ		ORT	
TELEFON		FAX	
E-MAIL		VERANTWORTLICHE/R	

Wir sind interessiert am Sponsoring von:

- | | |
|---|--|
| ☐ Einlagen in die Kongresstaschen (A4 oder A5): *CHF 2'750.- | ☐ Schreibblock und Kugelschreiber mit dem Logo der Firma: *CHF 11'000.- |
| ☐ Kongresstaschen mit dem Logo der Firma: *CHF 22'000.- | ☐ Umhängeband für Namensschild: *CHF 11'000.- |

BEZAHLUNG

50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu bezahlen. Für die Reservationen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Reservation zu bezahlen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.

☐ Wir haben von den Informationen auf den Seiten 4-5 dieses Salesmanuals Kenntniss genommen

DATUM

UNTERSCHRIFT UND STEMPEL DER FIRMA

ANMELDEFORMULARE

Werbung

BITTE SENDEN SIE DAS FORMULAR
VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT AN:
Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA,
z.H. Herr René Haller
nutrition.conf@mci-agency.com

FIRMA			
STRASSE			
PLZ		ORT	
TELEFON		FAX	
E-MAIL		VERANTWORTLICHE/R	

Wir sind interessiert am Sponsoring von:



Programmbuch (mehrere Sponsoren möglich)

*CHF 2'500.-

Das Programmbuch ist aus Nachhaltigkeitsgründen nur im pdf Format online erhältlich. Da es jedoch online auf der Webseite erhältlich ist, gibt es mehr Einsicht.



Pocket Programm (exclusive Möglichkeit)

*CHF 5'500.-

4. Titelseite (Farbdruck) 800 Dokumente



Online Programm (Limitation auf 2 Sponsoren)

*CHF 5'000.-

BEZAHLUNG

50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu bezahlen. Für die Reservationen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Reservation zu bezahlen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.



Wir haben von den Informationen auf den Seiten 4-5 dieses Salesmanuals Kenntniss genommen

DATUM

UNTERSCHRIFT UND STEMPEL DER FIRMA

ANMELDEFORMULARE

Werbung

BITTE SENDEN SIE DAS FORMULAR
VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT AN:
Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA,
z.H. Herr René Haller
nutrition.conf@mci-agency.com

FIRMA			
STRASSE			
PLZ		ORT	
TELEFON		FAX	
E-MAIL		VERANTWORTLICHE/R	

Wir sind interessiert am Sponsoring von:



Pre-Session Advert (mehrere Sponsoren möglich) *CHF 2'000.-



E-Driver Teilnehmer *CHF 5'000 (Limitation auf 5 E-Driver)



E-Driver Database *CHF 8'000

BEZAHLUNG

50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu bezahlen. Für die Reservationen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Reservation zu bezahlen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.



Wir haben von den Informationen auf den Seiten 4-5 dieses Salesmanuals Kenntniss genommen

DATUM

UNTERSCHRIFT UND STEMPEL DER FIRMA

ANMELDEFORMULARE

Soziale Anlässe

BITTE SENDEN SIE DAS FORMULAR
VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT AN:
Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA,
z.H. Herr René Haller
nutrition.conf@mci-agency.com

FIRMA			
STRASSE			
PLZ		ORT	
TELEFON		FAX	
E-MAIL		VERANTWORTLICHE/R	

Wir sind interessiert am Sponsoring von:



Healthy Networking, Kaffeepausen: *CHF 4'400.- / Pause



Offizieller Empfang: *CHF 22'000.-

Der Preis kann gemäss der Teilnehmeranzahl variieren. Kontaktieren Sie uns um mehr Informationen zu erhalten.

BEZAHLUNG

50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu bezahlen. Für die Reservationen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Reservation zu bezahlen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.



Wir haben von den Informationen auf den Seiten 4-5 dieses Salesmanuals Kenntniss genommen

DATUM

UNTERSCHRIFT UND STEMPEL DER FIRMA

ANMELDEFORMULARE

Andere Sponsoringmöglichkeiten

BITTE SENDEN SIE DAS FORMULAR
VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT AN:
Nutrition 2025 c/o MCI Suisse SA,
z.H. Herr René Haller
nutrition.conf@mci-agency.com

FIRMA			
STRASSE			
PLZ		ORT	
TELEFON		FAX	
E-MAIL		VERANTWORTLICHE/R	

Wir sind interessiert am Sponsoring von:



Charging Stations: *CHF 11'000.-



Website Banner: *CHF 5'500.-



Poster Zone: *CHF 8'800.-



Mobile App: *CHF 8'800.-

BEZAHLUNG

50 % des Preises bei Bestätigung der Reservation des Ausstellungsstandes. Der Saldo ist bis spätestens 21. Februar, 2025 zu bezahlen. Für die Reservationen nach dem 21. Februar, 2025 ist der vollständige Betrag bei Bestätigung der Reservation zu bezahlen.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

50 % der Bezahlung wird zurückerstattet, falls der Stornierungsauftrag schriftlich bis spätestens am 21. Februar 2025 bei MCI Suisse SA eintrifft. Nach diesem Datum sind Rückerstattungen ausgeschlossen.



Wir haben von den Informationen auf den Seiten 4-5 dieses Salesmanuals Kenntniss genommen

DATUM

UNTERSCHRIFT UND STEPEL DER FIRMA